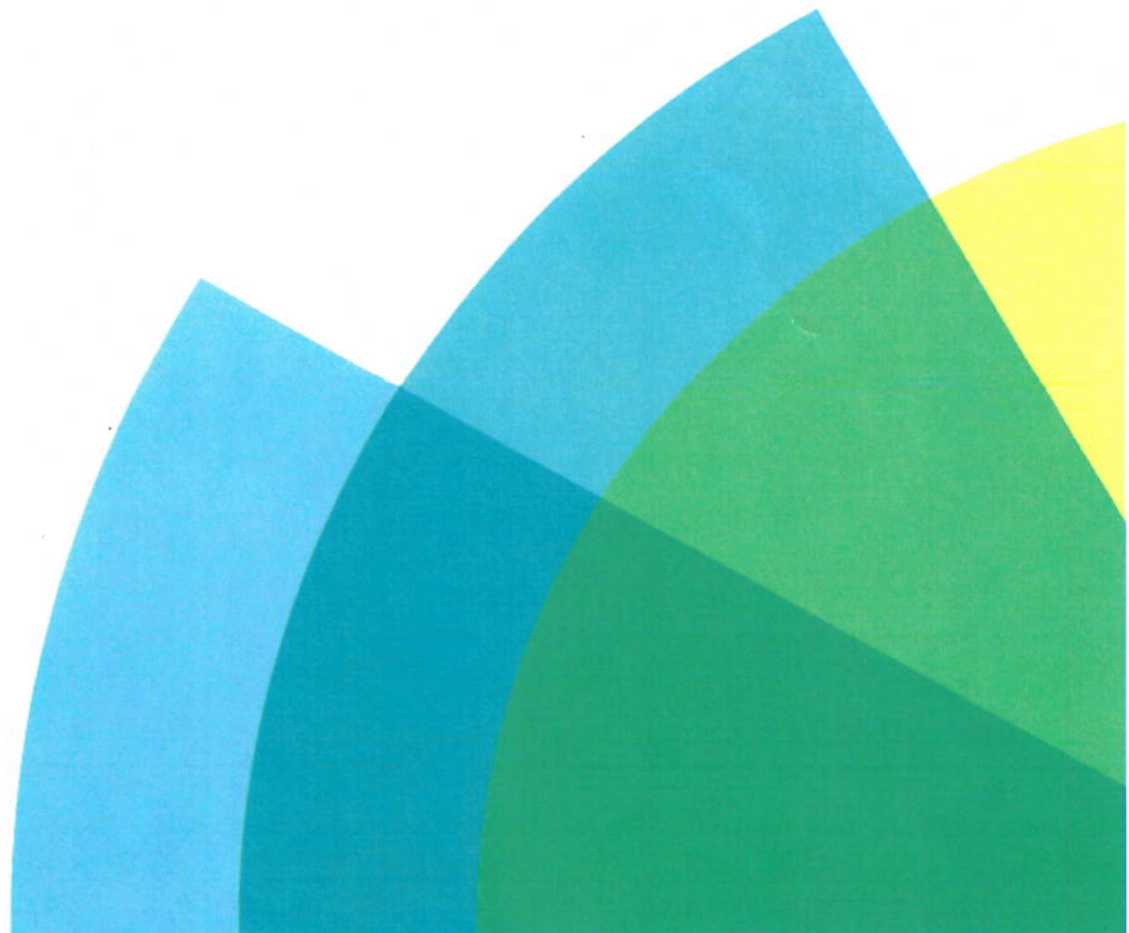


MATERIAL CORPORATIVO Y DE OFICINA

Código:	C-MATERIAL CORPORATIVO Y DE OFICINA-10-2019
Fecha:	10-10-2019

Clasificación:	Público
----------------	---------



Página intencionadamente dejada en blanco

Hoja de Identificación del documento

Título:	Material corporativo y de oficina
Código:	C-MATERIAL CORPORATIVO Y DE OFICINA-10-2019
Fecha:	10-10-2019
Fichero:	2019-10-10-PEDIDO-MAT-CORP-OFIC10

Autor:	Adrián Fabio Bracero y Danlin Zheng Zhang
Revisor:	José Miguel de Pablo
Aprobado:	José Miguel de Pablo

Identificación necesidad compra menor

Necesidad:	Suministro de material corporativo y de oficina
Solicitante:	Adrián Fabio Bracero y Danlin Zheng Zhang
Lugar de Recepción y Entrega:	Instalaciones de CRIDA sitas en Ciudad Pegaso, Avda. de Aragón 402, Ed. Allende
Importe Límite:	2800,00 € (IMPUESTOS EXCLUIDOS)
Forma de pago:	El abono de la adjudicación se realizará una vez concluido el suministro de los productos descritos en el presente documento.
Recepción de ofertas	La fecha límite para la recepción de ofertas será el viernes 1 de noviembre de 2019. Tales ofertas han de dirigirse al correo electrónico: contratación@crida.es
Plazo de ejecución:	Fecha límite de entrega 15 de noviembre de 2019 (se valorará positivamente una reducción del plazo de entrega e instalación).
Tipo Compra:	Compra menor. Selección de la propuesta más ventajosa
Observaciones:	No aplicable
Responsabilidades:	<p>El adjudicatario será responsable frente a terceros de las posibles reclamaciones e indemnizaciones por daños de cualquier clase que se produzcan en personas, instalaciones, mercancías u otros con motivo de la instalación y/o incumplimiento de las condiciones del suministro definidas en el presente documento, por los errores, negligencia, impericia o imprudencia en los trabajos realizados por la Empresa Adjudicataria, o como consecuencia de dichos trabajos, no haciéndose CRIDA responsable de ninguna indemnización o actuación legal que pudiera derivarse de accidente o comportamiento incorrecto del personal de la Empresa Adjudicataria.</p> <p>Los derechos y la propiedad intelectual de las obras y el diseño de los logotipos que serán facilitados a la empresa adjudicataria pertenecen a los autores y/o titulares de las marcas. Queda prohibido el uso o reproducción de estas obras sobre cualquier soporte y en cualquier forma que no corresponda a los trabajos recogidos en la presente hoja de necesidad.</p>

1 Requisitos

Algunos de los requisitos incluidos en la presente hoja de necesidad forman parte de la guía de identidad corporativa de CRIDA, por lo que se deberán ajustar a ésta. Dicha guía, junto a los logotipos con formato adecuado para la personalización de los productos, se enviarán al adjudicatario tras el cierre de la oferta.

Por su parte, el diseño de aquellos productos que no forman parte del manual deberán incluir el logotipo de CRIDA (Ilustración 1) y, opcionalmente, el logotipo de sus partners (Ilustración 2). En estos casos, se valorarán positivamente los diseños originales.



Ilustración 1. Logotipo CRIDA.



Ilustración 2. Logotipo partners.

El adjudicatario deberá entregar los productos detallados a continuación con las siguientes características:

1.1 Yo-yo con porta-tarjetas

200 (doscientos) identificadores yo-yo retráctiles con porta-tarjetas que cumplan:

- Redonda metálica y extensible (hilo extensible de aproximadamente 50 cm), personalizada con el logo de la empresa en una gota de resina (Ilustración 3).
- Plástico transparente con cierre de botón para el porta-tarjetas.
- La redonda extensible deberá poderse customizar con los colores, logotipo y nombre de la empresa. Se aceptan propuesta de diseños originales.
- Porta-tarjetas del tipo Ilustración 4.

Se valorará positivamente que el material sea metálico y se incentiva el envío de muestras similares previo a la adjudicación final para evaluar la calidad del producto.

A modo de ejemplo, se incluyen las Ilustración 3 e Ilustración 4.



Ilustración 3. Ejemplo identificador yoyo metálico con logo de CRIDA



Ilustración 4. Ejemplo porta-tarjetas

1.2 Carpetas

150 (ciento cincuenta) carpetas que cumplan:

- Ancho: 22.5 cm (doblada) y 22.5*2 (desdoblada como aparece en Ilustración 5)
- Alto: 32 cm
- El diseño mostrado en la Ilustración 5 forma parte de la guía de identidad corporativa de CRIDA.



Ilustración 5. Ejemplo carpeta vista por fuera desdoblada

1.3 Sobres corporativos

Sobres de diferentes tamaños que cumplan:

- 350 (trescientos cincuenta) unidades de sobres de grandes de dimensiones (32.5x22.8 cm)
- 150 (ciento cincuenta) unidades de sobres medianos (25x19 cm).
- 350 (trescientos cincuenta) unidades de sobres americanos (225x115 mm).
- Los diseños mostrados en las Ilustración 6 e Ilustración 7 forma parte de la guía de identidad corporativa de CRIDA.



Ilustración 6. Ejemplo sobre grande

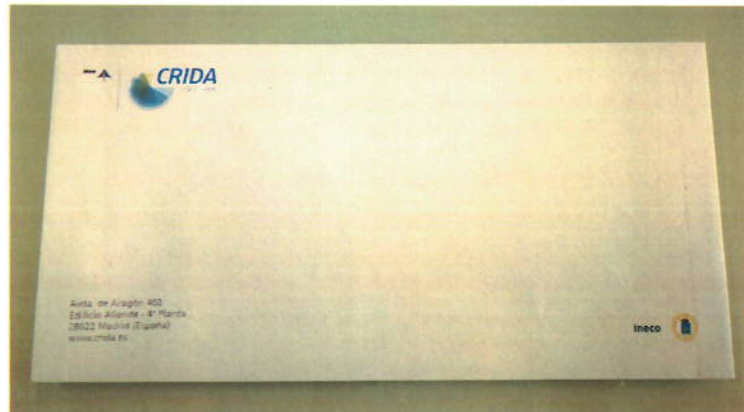


Ilustración 7. Ejemplo sobre pequeño

Se ha de tener en cuenta que los logos que aparecen en las ilustraciones sólo sirven de ejemplo. Los logotipos de la identidad corporativa actual son los ya mostrados en las Ilustración 1 e Ilustración 2.

Madrid, 10 de octubre de 2019

Firmado por:

V.º B.º:



Danlin Zheng Zhang



Adrián Fabio Bracero



José Miguel de Pablo Guerrero
Director de CRIDA A.I. E.